

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat persepsi dari masyarakat tentang keberadaan merek dari jus merek Winner, dengan pengambilan sampel sebanyak 167 responden yang berasal dari wilayah Depok, maka hasil yang diperoleh adalah semua responden belum mengenal jus merek Winner, untuk asosiasi merek berdasarkan uji Cochran hasilnya adalah rasanya enak, dan tidak pahit ditenggorokan.

Summary

This study aims to look at the brand awareness of the brand juice Winner, by taking a sample of 167 respondents from Depok area, then the results are all the respondents are not familiar with the brand of juice Winner, but for the association brand with Cochran test the result is it feels good, and it was not bitter ditenggorokan.

