

## Ringkasan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh atmosfir akademik, budaya, dan kualitas layanan terhadap keinginan berperilaku dari mahasiswa-mahasiswa. Dengan menggunakan 300 (tiga ratus) sampel sebagai responden yang merupakan mahasiswa FE, tetapi hanya 168 sampel yang dapat diolah, dan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner serta analisis data menggunakan regresi. Proses analisis dilakukan setelah melalui uji validitas dan reliabilitas, maka penelitian yang dihasilkan adalah bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara atmosfir akademik, budaya, dan kualitas layanan terhadap keinginan berperilaku baik secara partial maupun simultan.

### Summary

The objective of this research is to examine the influence academic atmosphere, culture and service quality to behaviors intention. With purposive sampling, using sample from 300 respondents of student of economic faculty who answered the questioner, but only 168 samples to analysis. The analysis process after validity and reliability and data analysis use regression. Result of this research are that academic atmosphere, culture and service quality have influence to behaviors intention and the hypothesis is true.