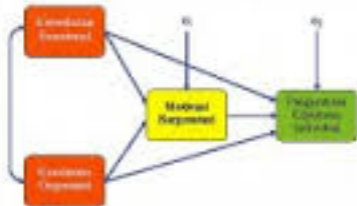


Metode

# ANALISIS JALUR

(Path Analysis)  
dan  
Aplikasinya



Dr. Nidjo Sandjojo, M.Sc

*Metode*  
**ANALISIS JALUR**  
*(Path Analysis)*  
**dan**  
**Aplikasinya**

**DR. NIDJO SANDJOJO, M.SC**



PUSTAKA SINAR HARAPAN  
Jakarta, 2011

**Metode ANALISIS JALUR (*Path Analysis*)  
dan Aplikasinya**

Oleh: DR. NIDJO SANDJOJO, M.SC

ISBN: 979 | 416 | 946 | 3

11 | PEN | 01

Desain Sampul : Yosef

Penata Letak : A. Herda

Sanksi Pelanggaran Pasal 44:

Undang-Undang No.7. Tahun 1987 tentang Perubahan atas UU

No. 6 Tahun 1982 tentang Hak Cipta.

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Diterbitkan oleh Pustaka Sinar Harapan,

anggota Ikapi, Jakarta

Cetakan Pertama, 2011

ISBN 979-416-946-3



## DAFTAR ISI

Kata Pengantar ..... ix

Kata Sambutan oleh Prof. Dr. Ir. Jafar Basri M.Sc ..... xi

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

A. Masalah Penelitian ..... 1

B. Pengertian Penelitian ..... 4

C. Sasaran Penelitian ..... 5

D. Proses Penelitian ..... 6

E. Metodologi vs Metode ..... 7

F. Metodologi Penelitian Kuantitatif ..... 8

G. Penulisan Abstrak ..... 8

**BAB II ANALISIS JALUR..... 11**

A. Pengertian dan Konsep ..... 11

B. Sejarah Analisis Jalur ..... 13

C. Langkah-langkah Dalam Melakukan  
Analisis Jalur ..... 14

D. Elemen-Elemen Model Jalur ..... 16

E. Model Persamaan Struktural (*Structural  
Equation Modeling = SEM*) ..... 20

F. Contoh Penggunaan Metode Analisis Jalur ..... 22

<b>BAB III</b>	<b>DESKRIPSI TEORITIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A.	Deskripsi Teoritik .....	25
B.	Kerangka Berpikir .....	57
C.	Pengajuan Hipotesis Penelitian .....	60
<b>BAB IV</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
A.	Tujuan Penelitian .....	63
B.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	63
C.	Metode Penelitian .....	64
D.	Populasi dan Sampel .....	65
E.	Instrumen Penelitian .....	66
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	76
G.	Teknik Analisis Data .....	77
H.	Hipotesis Statistik .....	78
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
A.	Deskripsi Data Penelitian .....	81
B.	Pengujian Persyaratan Analisis .....	87
C.	Pengujian Model .....	96
D.	Pengujian Hipotesis .....	107
E.	Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Antar Variabel .....	110
F.	Keterbatasan Penelitian .....	113
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>115</b>
A.	Kesimpulan .....	115
B.	Saran .....	116

<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>221</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>233</b>

## KATA PENGANTAR

*Practice is the best of all instructors.*

**Publilius Syrus.**

Pertama-tama penulis mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa dan Alhamdulillah bahwa pada akhirnya dapat menyelesaikan penulisan buku ini. Buku ini ditujukan kepada siapa saja, khususnya peneliti pemula yang berminat melakukan penelitian baik terkait dengan pekerjaan ataupun sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh perkuliahan sarjana dan pascasarjana.

Apapun topik dan disiplin ilmu Anda, persoalan yang dihadapi dalam melakukan penelitian sebenarnya hampir sama. Pada awalnya Anda harus memilih topik yang akan diteliti dan kemudian mengidentifikasi permasalahannya. Selanjutnya adalah merencanakan dan mendesign metodologi yang sesuai dan menyusun instrument penelitian. Dengan instrumen penelitian, Anda dapat mengumpulkan dan menganalisis data. Pada akhirnya Anda menyajikan laporan penelitian yang dilakukan.

Untuk dapat melakukan semua ini, Anda perlu menguasai pengetahuan dasar tentang penelitian atau metode penelitian. Buku ini adalah salah satu diantaranya yang dapat digunakan sebagai acuan awal guna melaksanakan penelitian lebih lanjut khususnya yang menggunakan analisis jalur atau sejenis. Harapan penulis buku ini dapat membantu meringankan kesulitan dalam melakukan penelitian khususnya yang menggunakan metoda analisis jalur.

Oleh karena itu, titik berat buku ini adalah pada contoh penerapan atau penggunaan metode analisis jalur sehingga dapat digunakan oleh para peneliti pemula yang ingin mencoba melakukan penelitian atau penulisan tesis atau disertasi di bidang ilmu sosial. Sedangkan penjelasan tentang “Analisis Jalur” pada Bab II, hanya disampaikan yang penulis anggap penting untuk diketahui. Bila ingin mengetahui lebih mendalam lagi tentang Analisis Jalur, penulis sarankan untuk membaca buku literatur lain yang menjelaskannya lebih mendalam.

Jakarta, 9 Agustus 2011

Penulis

## KATA SAMBUTAN

---

Saya menyambut gembira terbitnya buku: “*Metoda Analisis Jalur dan Aplikasinya*” yang ditulis oleh Dr. Nidjo Sandjojo M.Sc. Buku-buku yang langsung memberikan petunjuk tentang suatu aspek penelitian semacam ini dirasakan sangat ditunggu-tunggu oleh para penggunanya terutama para mahasiswa yang ingin melakukan penelitian untuk menulis tesis ataupun tugas akhirnya. Banyak acuan dapat terjangkau oleh para peneliti tingkat ini disamping petunjuk dan kuliah yang diperolehnya. Sekalipun demikian, menyangkut hal-hal mendasar, masih sering ditemui salah persepsi oleh para mahasiswa tingkat akhir ini baik di program pendidikan S-1, dan S-2, bahkan sampai S-3. Khusus menyangkut Analisis Jalur, buku tulisan Dr. Nidjo ini dirasakan cukup komprehensif untuk menjadi sumber informasi dan pengetahuan di bidangnya. Saya memberikan apresiasi yang tinggi kepada penulis yang juga melengkapi aspek-aspek penunjang lainnya dalam penulisan petunjuk tesis ataupun tugas akhir, karena tidak jarang tulisan dan penataan yang sudah dengan susah payah disusun itu, dibuat menjadi kurang bobotnya gara-gara aspek-aspek yang dianggap kecil tetapi ikut memberikan kontribusi yang besar. Salah satu contoh adalah abstrak yang isinya hanya kurang dari satu halaman, namun sudah dapat membuat pembaca tesis enggan untuk meneruskan bacaanya. Belum lagi kalau abstrak harus ditulis dalam bahasa Inggris, padahal dalam bahasa Indonesia saja sudah

kurang baik sistematika dan susunannya. Penulis berhasil mengangkat hal ini secara mantik dan tidak berlebihan sehingga para pembacanya tidak terlampau tenggelam pada interpretasi yang sulit. Sungguh suatu upaya Dr. Nidjo yang patut diacungkan jempol, dan semoga beliau ini diberikan kekuatan untuk terus mengisi khazanah kepustakaan dengan tulisan-tulisan lainnya dibidang penelitian serta sistem informasi.

Jakarta, 1 November, 2011



Prof. Dr. Ir. Jafar Basri M.Sc.

## BAB I

# PENDAHULUAN

---

A journey of a thousand miles must begin with a single step.

**Lao - Tzu.**

The beginning is the most important part of the work.

**Plato.**

### A. Masalah Penelitian

Bila seorang mahasiswa datang kepada saya minta bimbingan penulisan thesis, maka pertanyaan pertama adalah: “apa masalah anda, atau apa anda punya masalah yang akan diteliti.” Hal tersebut karena untuk tulisan akademik, seperti thesis, titik awalnya dari adanya masalah. Mendefinisikan permasalahan dengan benar merupakan langkah awal yang penting pada setiap proses penelitian. Jika masalah penelitian didefinisikan dengan salah maka sasaran penelitian juga akan salah dan keseluruhan proses penelitian menjadi sia-sia. Pemilihan masalah yang akan diteliti dan relevan dapat dilakukan dengan beberapa cara. Cara yang biasa dilakukan antara lain adalah dengan membaca penelitian yang sudah diterbitkan di jurnal, terutama jurnal yang diterbitkan di luar negeri. Membaca surat kabar dan majalah yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti juga merupakan cara yang dapat dilakukan.

Selain itu, untuk mendapatkan masalah yang relevan untuk diteliti, dapat langsung menghubungi sumber terjadinya masalah, misalnya perusahaan, birokrasi, lembaga sosial masyarakat, dan sebagainya. Masalah yang relevan diperlukan karena pada dasarnya penelitian dimaksudkan untuk meniadab masalah. Masalah merupakan

## BAB II

# ANALISIS JALUR

---

*Intelligence plus character—that is the goal of true education.*

**Martin Luther King, Jr.**

### A. Pengertian dan Konsepsi

Analisis jalur merupakan suatu metode penelitian yang utamanya digunakan untuk menguji kekuatan dari hubungan langsung dan tidak langsung diantara berbagai variabel. Hal tersebut sejalan dengan salah satu tujuan penelitian di bidang pengetahuan sosial, yaitu untuk mengetahui adanya hubungan kausal. Akan tetapi kehidupan sosial yang sebenarnya sangatlah kompleks sehingga adanya saling keterkaitan antara satu variabel dengan variabel lain sehingga untuk menjelaskan merupakan tugas yang sulit.

Analisis jalur merupakan sarana yang dapat membantu peneliti, dengan menggunakan data kuantitatif yang bersifat korelasional untuk menjelaskan proses yang bersifat kausal. Analisis jalur juga memperkirakan besarnya pengaruh antara variabel yang satu terhadap variabel lain dalam suatu hipotesa kausal. Selain itu, metode analisis jalur juga digunakan untuk menguji kesesuaian (*fit*) pada model yang telah dihipotesiskan tersebut.

Ada berbagai pengertian tentang analisis jalur, antara lain menurut Kerlinger (1992: 990), sebagai berikut: ‘analisis jalur adalah suatu bentuk terapan dari analisis multi-regresi.’ Fraenkel dan Wallen (2006: 340) menyatakan bahwa analisis jalur digunakan untuk menguji



### BAB III

## DESKRIPSI TEORETIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN

---

*Education is the best provision for old age.*  
Aristotle

### A. Deskripsi Teoretik

#### 1. Pengambilan Keputusan Individual

Mullins (2005: 335) menyatakan bahwa setiap individu memiliki perbedaan-perbedaan kemampuan, kepribadian, pengalaman dan pembelajaran. Lebih lanjut dikatakan bahwa tidak mengherankan bahwa individu-individu tersebut mempersepsikan pekerjaan dalam berbagai cara. Dinyatakan juga bahwa perbedaan-perbedaan antara individu tersebut dapat dijadikan sebagai sumber pengembangan kreatifitas atau akar konflik dan frustasi. Oleh karena itu diperlukan keterampilan manajemen, yaitu kemampuan untuk menyesuaikan antara kebutuhan-kebutuhan individual dengan kebutuhan-kebutuhan organisasi sehingga sasaran dan kepuasan dapat dicapai. Penekanan perbedaan individu dan penghargaan keragaman merupakan salah satu kunci dalam pencarian kualitas pekerjaan.

Senada dengan yang disampaikan oleh George dan Jones (2005: 19) bahwa setiap individu diciptakan dengan berbagai perbedaan dan perbedaan-perbedaan individual tersebut dapat dikelompokkan menjadi dua kategori, yaitu: perbedaan kepribadian (*personality*) dan kemampuan (*ability*) antara individu yang satu dan individu yang lain.

## BAB IV

# METODOLOGI PENELITIAN

---

*Tell me and I'll forget. Show me, and I may not remember.  
Involve me, and I'll understand.*  
**Native American Saying**

### A. Tujuan Penelitian

Pada contoh penelitian ini, tujuannya adalah untuk mempelajari tentang pengaruh kecerdasan emosional, komitmen organisasi, dan motivasi berprestasi, terhadap pengambilan keputusan individual.

### B. Tempat dan Waktu Penelitian

#### 1. Tempat Penelitian

Penelitian akan dilakukan di (*sebutkan instansi atau lembaga dan lokasi dimana akan dilaksanakan penelitian*).

#### 2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian selama (*sebutkan berapa lama waktu yang diperlukan untuk melaksanakan penelitian, dimulai bulan dan tahun berapa dan diakhiri bulan dan tahun berapa*). Pada umumnya diperlukan waktu kurang lebih satu bulan untuk mengurus ijin penelitian, uji coba instrumen, kalibrasi, dan penyempurnaan instrumen. Sedangkan waktu selebihnya digunakan untuk pengambilan data, analisis data, dan penulisan hasil penelitian.

## BAB V

# HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

*Success is the result of good judgment, good judgment is a result of experience, and experience is often the result of bad judgment.*

**Anthony Robbins**

### A. Deskripsi Data Penelitian

Deskripsi data yang disajikan pada bagian ini meliputi data variabel pengambilan keputusan individual ( $X_4$ ) yang merupakan variabel endogen dan variabel-variabel kecerdasan emosional ( $X_1$ ), komitmen organisasi ( $X_2$ ) dan motivasi berprestasi ( $X_3$ ) sebagai variabel eksogen. Variabel-variabel eksogen tersebut menentukan nilai variabel endogen. Diantara variabel endogen dan eksogen terdapat sebuah variabel yaitu motivasi berprestasi ( $X_3$ ) yang dikategorikan sebagai variabel antara. Hal ini karena variabel  $X_3$  selain mempengaruhi nilai variabel  $X_4$ , juga dipengaruhi oleh variabel  $X_1$ , dan  $X_2$ . Selanjutnya pemaparan beberapa statistik deskriptif dimulai dari  $X_4$  kemudian dilanjutkan dengan variabel-variabel  $X_1$ ,  $X_2$ , dan  $X_3$ .

#### 1. Pengambilan Keputusan Individual ( $X_4$ )

Instrumen pengambilan keputusan individual yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 24 butir pertanyaan yang valid. Rentang skor teoretik yaitu antara 24 sampai dengan 120. Sesuai dengan hasil data penelitian, diperoleh data terendah 90 dan data tertinggi 118. Dengan demikian maka rentang skor adalah 28. Data penelitian selanjutnya

dapat didekati secara kuantitatif. Metode kuantitatif yang digunakan memiliki kelemahan yaitu ketidak mampuan metode ini untuk menggali informasi lebih mendalam.

*Ketiga*, dalam penelitian ini, data dikumpulkan dalam bentuk instrument, yaitu kuesioner. Dalam teknik ini, kuesioner digunakan untuk mengukur variabel pengambilan keputusan individual, kecerdasan emosional, komitmen organisasi, dan motivasi berprestasi. Jawaban yang diberikan atas pertanyaan dalam kuesioner tersebut tidak dapat dipastikan sebagai satu hal yang benar-benar obyektif, walaupun sudah dijelaskan bahwa pengisian kuesioner ini semata-mata untuk penelitian.

*Keempat*, perhitungan statistik yang dilakukan dengan menggunakan sarana perangkat lunak Microsoft Excel, SPSS dan LISREL kemudian dilakukan pembulatan angka untuk menyederhanakan dan memudahkan perhitungan. Namun demikian, sebenarnya hal tersebut mengakibatkan berkurangnya ketelitian dalam melakukan penelitian.

*Kelima*, dalam penelitian ini hanya menggunakan indikator yang terdiri dari 1 sampai dengan 5 indikator. Indikator tersebut masih terbatas dan perlu untuk dikembangkan lebih lanjut, karena lebih banyak indikator yang digunakan tentunya akan lebih baik.

## BAB VI

# KESIMPULAN DAN SARAN

*The important thing is not to stop questioning.*

**Albert Einstein**

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap variabel-variabel pengambilan keputusan individual, kecerdasan emosional, komitmen organisasi, dan motivasi berprestasi; dapat disimpulkan sebagai berikut. Terbukti bahwa:

- (i) Kecerdasan emosional berpengaruh langsung terhadap pengambilan keputusan individual sebesar 6,30%.
- (ii) Kecerdasan emosional berpengaruh langsung terhadap motivasi berprestasi sebesar 7,02%.
- (iii) Komitmen organisasi berpengaruh langsung terhadap motivasi berprestasi sebesar 12,32%.
- (iv) Motivasi berprestasi berpengaruh langsung terhadap pengambilan keputusan individual sebesar 21,81%.
- (v) Komitmen organisasi berpengaruh tidak langsung terhadap pengambilan keputusan individual sebesar 21,89%.

Berdasarkan kesimpulan tersebut diatas, dapat dijelaskan bahwa variasi Pengambilan Keputusan Individual *seorang manajer* paling dominan dipengaruhi secara langsung oleh Motivasi Berprestasi. Komitmen Organisasi tidak berpengaruh langsung terhadap Pengambilan Keputusan Individual. Sedangkan variasi Motivasi Berprestasi paling dominan dipengaruhi oleh Komitmen Organisasi.

## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi di atas, disarankan hal-hal sebagai berikut. (i) Seyogyanya peningkatan efektifitas pengambilan keputusan individual dilakukan dengan peningkatan kecerdasan emosional, komitmen organisasi, dan motivasi berprestasi. Dari variabel-variabel tersebut yang paling dominan berpengaruh langsung terhadap pengambilan keputusan individual adalah motivasi berprestasi, oleh karena itu para manajer hendaknya memperhatikan faktor tersebut. (ii) Walaupun komitmen organisasi tidak berpengaruh langsung terhadap pengambilan keputusan individual, namun sebaiknya diperhatikan karena pengaruhnya secara tidak langsung melalui motivasi berprestasi. (iii) Perlunya penggabungan antara analisis rasional dan intuisi guna meningkatkan efektifitas pengambilan keputusan individual, seyogyanya tidak berasumsi bahwa jenis keputusan tertentu akan sesuai di setiap keadaan. (iv) Hendaknya meningkatkan kreatifitas individual dengan mencari solusi-solusi baru atau memandang permasalahan yang dihadapi dengan cara pandang yang baru pula serta menggunakan analogi dalam pengambilan keputusan individual. (v) Sebaiknya mempertimbangkan kecerdasan emosional setiap individu sebagai bahan pertimbangan dalam hal promosi maupun mutasi jabatan. (vi) Seharusnya pengkajian secara komprehensif terhadap pengambilan keputusan individual karena keterbatasan-keterbatasan yang ada dalam penelitian ini. Masih ada faktor-faktor lain yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan individual yang perlu dikaji lebih jauh seperti teknologi komunikasi dan informasi, reformasi birokrasi, perilaku organisasi, *reward and punishment system*, dan sebagainya.

## DAFTAR LAMPIRAN

---

- |             |                                 |
|-------------|---------------------------------|
| LAMPIRAN 1. | INSTRUMEN PENELITIAN            |
| LAMPIRAN 2. | UJI COBA INSTRUMEN              |
| LAMPIRAN 3. | DATA DASAR                      |
| LAMPIRAN 4. | DESKRIPSI DATA PENELITIAN       |
| LAMPIRAN 5. | UJI NORMALITAS                  |
| LAMPIRAN 6. | UJI HOMOGENITAS                 |
| LAMPIRAN 7. | UJI SIGNIFIKANSI DAN LINIERITAS |

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Anderson, David R., Dennis J. Sweeney, and Thomas A. Williams. 1991. *An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, Sixth Edition*. St. Paul, MN.,: West Publishing Co.
- Certo, Samuel C. 2003. *Modern Management, Ninth Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Clemen, Robert T. 1996. *Making Hard Decisions: An Introduction to Decision Analysis, Second Edition*. Brooks/Cole Publishing Company. Pacific Grove, CA.
- Coffey, Robert E., Curtis W. Cook, and Phillip L. 1994. Hunsaker. *Management and Organization Behavior*. Burr Ridge, IL.,: Richard D. Irwin, Inc.
- Cooper, Robert K., and Ayman Sawaf. 2001. *Executive EQ: Emotional Intelligence in Leadership and Organizations*, Terjemahan Alex Tri Kantjono Widodo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Davis, Mark. 2006. *Test EQ Anda*. Terjemahan Michael Wong, Suharsono, dan Siti Khotimah. Jakarta: Mitra Media.

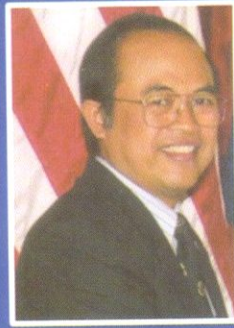
- Fraenkel, Jack R., and Norman E. Wallen. 2006. *How to Design and Evaluate Research in Education, Sixth Edition*. Boston: McGraw Hill.
- George, Jennifer M. and Gareth R. Jones. 2005. *Understanding and Managing Organizational Behavior, Fourth Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Gibson, James L., James H. Donnelly, Jr., and John M. Ivancevich. 1997. *Fundamentals of Management, 9<sup>th</sup> Edition*. Terjemahan Zuhad Ichyudin. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Goleman, Daniel. 1995. *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.
- Goleman, Daniel. 2006. *Emotional Intelligence*. Terjemahan T. Hermaya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Goleman, Daniel, Richard Boyatzis, and Anni McKee. 2005. *Primal Leadership: Realizing the Power of Emotional Intelligence (Primal Leadership: Kepemimpinan Berdasarkan kecerdasan Emosi)*. Terjemahan Susi Purwoko. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Greenberg, Jerald and Robert A. Baron. 1995. *Behavior in Organizations: Understanding & Managing the Human Side of Work, Fifth Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Griffin, Ricky W. 2000. *Management, 5<sup>th</sup> Edition*, Delhi, India: AITBS Publishers & Distributors.
- Harrison, E. Frank. 1992. *The Managerial Decision Making-Process*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Hersey, Paul and Kenneth H. Blanchard. 1988. *Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources, Fifth Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Ivancevich, John M., Robert Konopaske, and Michael T. Matteson. 2005. *Organization Behavior and Management, Seventh Edition*. Boston: McGraw Hill.

- Jonker, Jan and Bartjan Pennink. 2010. *The Essence of Research Methodology: A Consise Guide for Master and PhD Students in Management Science*. London: Springer.
- Kerlinger, Fred N. 1992. *Foundation of Behavioral Research, Third Edition*, Terjemahan Landung R. Simatupang, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Klein, Gary. 2008. *The Power of Intuition: How to Use Your Gut Feelings to Make Better Decisions at Work*, <http://www.gbn.com/> Akses terakhir: 8 February.
- Koontz, Harold, Cyril O'Donnell and Heinz Weihrich. 1988. *Management Eighth Edition*, Terjemahan, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kothari, C.R. 2004. *Research Methodology: Methods and Techniques, Second Revised Edition*. New Delhi: New Age International (P) Ltd., Publishers.
- Leech, Corine and Kate Williams (editors). 2004. *Using Information for Decision-Making, Second Edition*. Burlington, MA.,: Elsevier Limited.
- Luthans, Fred. 2006. *Organizational Behavior, 10<sup>th</sup> Edition*, Terjemahan Vivin Andhika Yuwono, dkk., Yogyakarta: Andi.
- Maslow, Abraham H. 1970. *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row Publisher.
- Mullins, Laurie J. 2005. *Management and Organisational Behaviour; Seventh Edition*. Horlow, England: Prentice-Hall.
- Munn, Norman L. 1951. *Psychology: The Fundamentals of Human Adjustment, Second Edition*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Murwani, R. Santosa. 2006/2007. *Statistika Terapan: Teknik Analisis Data*, Jakarta: Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

- Newstrom, John W. and Keith Davis. 1997. *Organizational Behavior: Human Behavior at Work*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Organ, Dennis W. and Thomas Bateman. 1986. *Organizational Behavior: an Applied Psychological Approach, Third Edition*. Plano, Texas: Business Publications, Inc.
- Pace, R. Wayne and Done F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Terjemahan Deddy Mulyana Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Robbins, Stephen P. 1984. *Essential of Organizational Behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Robbins, Stephen P. 1988. *Management: Concepts and Applications, Second Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Robbins, Stephen P. 2003. *Organizational Behavior, Tenth Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Robbins, Stephen P. 2006. *Organizational Behavior, Tenth Edition*. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Robbins, Stephen P., and Nancy Langton. 2004. *Fundamentals of Organizational Behaviour, Second Canadian Edition*. Toronto, Canada, Pearson Education Canada, Inc.
- Robbins, Stephen P., and Mary Coulter. 1999. *Management, Sixth Edition*. Terjemahan T Hermaya. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Robbins, Stephen P., and Timothy A. Judge. 2007. *Organizational Behavior, Twelfth Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Singh, Kultar. 2007. *Quantitative Social Research Methods*. New Delhi. Sage Publications.
- Singh, Yogesh Kumar. 2006. *Fundamental of Research Methodology and Statistics*. New Delhi: New Age International (P) Limited, Publishers.
- Stein, Steven J., and Howard E. Book. 2004. *The EQ Edge: Emotional Intelligence and Your Success*. Terjemahan Trinanda Rainy Januarsari dan Yudhi Murtanto. Bandung: Kaifa.
- Stoner, James A.F. and Charles Wankel. 1986. *Management Third Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Sugiyono. 2005. *Metodologi Penelitian Administrasi*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Tharenou, Phyllis, Ross Donohue, and Brian Cooper. 2007. *Management Research Methods*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Turban, Efraim. 1993. *Decision Support and Expert Systems: Management Support Systems, Third Edition*, New York, New York, Macmillan Publishing Company.
- Turban, Efraim, Jay E. Aronson, and Ting-Peng Liang. 2005. *Decision Support Systems and Intelligent Systems, International Edition, Seventh Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Turban, Efraim, Aphraim McLean, and James Wetherbe. 1996. *Information Technology for Management, Improving Quality and Productivity*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Weihrich, Heinz, and Harold Joontz. 2005. *Management: A Global Perspective, Eleventh Edition*. Singapore: McGraw Hill.
- Yukl, Gary, 2006. *Leadership in Organizations, Sixth Edition*, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education Inc.



# DR. Nidjo Sandjojo, M.Sc



Lahir di Wonosobo pada tanggal 9 Agustus 1952. Ia menyelesaikan pendidikan SD, SMP dan SMA di Wonosobo, sampai dengan tahun 1971. Menyelesaikan ke AKABRI Bagian Darat, lulus tahun 1976. Menempuh pendidikan Strata-1 jurusan Administrasi Negara di Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Negara, Lembaga Administrasi Negara RI (STIA - LAN) Jakarta, lulus tahun 1995; Strata-2 jurusan *Information Technology Management* di *Naval Postgraduate School* (NPS), Monterey, California, Amerika Serikat, lulus tahun 1994; dan Strata-3 jurusan Manajemen Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta (UNJ), lulus tahun 2009. Ia juga lulusan Pendidikan dan Pelatihan Staf Pimpinan Administrasi Tingkat Tinggi (Diklat SPATI) Angkatan VI tahun 1999/2000 yang diselenggarakan oleh Lembaga Administrasi Negara RI.

Karier militernya diawali di Kostrad dan diakhiri di Departemen Pertahanan RI setelah melaksanakan berbagai penugasan di jajaran TNI-AD dan Mabes TNI. Sebagian besar penugasannya adalah sebagai Perwira Staf.

Saat ini, Dr. Nidjo Sandjojo, M.Sc sebagai dosen, dengan pangkat akademis Lektor Kepala, di bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di Fakultas Teknologi Informasi dan Program Pascasarjana *Asian Banking Finance and Informatics Institute* (ABFII) Perbanas, Jakarta dan di Program Pascasarjana Universitas Pembangunan Nasional (UPN) "Veteran" Jakarta. Selain mengajar ia juga membimbing dan menguji tesis mahasiswa Program Pascasarjana.

Menikah dengan Siti Nurhayati binti Abdul Latief Hendraningrat, dan dikaruniai dua orang anak, yaitu Gusta Akhmad Sandjojo dan Prita Nur Aini Sandjojo.

**E-mail: [nidjosandjojo@gmail.com](mailto:nidjosandjojo@gmail.com)**

PT. Pustaka SINAR HARAPAN

Jl. Dewi Sartika 136-D, Cawang, Jakarta 13630

Telp. (021) 8006982 Fax. (021) 8006982

E-mail: [pshjkt@yahoo.com](mailto:pshjkt@yahoo.com).

[marketing\\_pshjkt@yahoo.co.id](http://marketing_pshjkt@yahoo.co.id).

